

E : Utilisation des technologies numériques du monde du travail

E4 : Préparer des contenus en lien avec l'entreprise à l'aide d'outils multimédias –

Mandat pratique n°2

Réaliser une présentation sur un produit/un service de l'entreprise

Objectifs évaluateurs :

- e4.pv.ef2 : Lors de discussions et de débats, vous présentez l'unique selling proposition (USP, offre unique sur le marché) de votre entreprise de manière adaptée au groupe d'intérêts considéré. (C2)

Recommandation : Deuxième année d'apprentissage

Peut être utilisé à la place de « *E4 MP1 Préparer des contenus sur l'entreprise pour une diffusion sur les multimédias et les vérifier* ».

Mandat pratique

Exposé de la situation

Afin de se démarquer de leurs concurrents, les compagnies ont besoin de ce que l'on appelle une USP (*unique selling proposition*), c'est-à-dire une offre unique ou une propriété particulière qui rend le produit et l'entreprise uniques. En ta qualité d'employé/e, on attend de toi que tu sois en mesure d'expliquer l'USP et de démontrer en quoi elle est unique.

Série d'exercices

Exercice n°1 : Essaie de déterminer l'*USP* (*Unique Selling Proposition*) de ton entreprise formatrice. Pose-toi les questions suivantes :

- Qu'est-ce qui caractérise l'entreprise dans laquelle tu travailles ?
- Vends-tu un produit unique sur le marché ?
- Proposez-vous un service unique sur le marché ?



Interroge également tes supérieurs/es ou tes collègues de travail.

Exercice n°2 : Rassemble les informations et discutez-en avec ton/ta supérieur/e. Mettez-vous d'accord sur un produit ou un service.

Exercice n°3 : Effectue une recherche pour savoir si et comment un produit ou un service similaire est proposé sur le marché. Note les différences entre ton offre et les autres offres.

Exercice n°4 : Quels enseignements tires-tu des recherches effectuées dans le cadre de l'exercice n°3 pour ton travail au quotidien ?

Fais une présentation (3 à 5 minutes) de tes résultats à l'aide d'un média usuel dans ton domaine d'activité.



Tiens compte des éventuelles directives internes ainsi que de l'identité visuelle (*corporate identity*) et du design de ton entreprise.

Exercice n°5 : Présente à ton équipe les informations collectées et les enseignements tirés. Réponds aux éventuelles questions et demande à la fin expressément un feed-back sur ta présentation.

Exercice n°6 : Complète ton dossier de formation avec les documents élaborés dans le cadre de cette étude de cas, consigne les enseignements tirés et ta réflexion.

Directives spécifiques à l'entreprise :



Grille de compétences

Auto-évaluation

Question de fond n°1 : Est-ce que je connais l'USP de ma compagnie ainsi que les principales différences par rapport aux autres compagnies ?

Critères de compétence

Je connais les caractéristiques qui rendent ma compagnie unique et je peux les présenter à d'autres personnes.

Je connais les principales différences entre les produits et services de mon employeur et ceux de la concurrence.

Je peux expliquer et mettre en avant ces différences de manière compréhensible.

Question de fond n°2 : Est-ce que je prépare des contenus de manière professionnelle en me conformant aux normes spécifiques de mon entreprise ?

Critères de compétence

Je prépare toujours les documents de présentation conformément aux normes de mise en page spécifiques à l'entreprise.

Je sais utiliser avec habileté les outils disponibles pour préparer les contenus.

J'utilise alors systématiquement les modèles spécifiques à l'entreprise.

Évaluation par un tiers

Question de fond n°1 : Est-ce qu'il/elle connaît l'USP de sa compagnie ainsi que les principales différences par rapport aux autres compagnies ?

Critères de compétence

Il/elle connaît les caractéristiques qui rendent sa compagnie unique et peut les présenter à d'autres personnes.

Il/elle connaît les principales différences entre les produits et services de son employeur et ceux de la concurrence.

Il/elle peut expliquer et mettre en avant ces différences de manière compréhensible.



Berufsbildungsverband der Versicherungswirtschaft
Association pour la formation professionnelle en assurance
Associazione per la formazione professionale nell'assicurazione

Question de fond n°2 : Est-ce qu'il/elle prépare des contenus de manière professionnelle en se conformant aux normes spécifiques de son entreprise ?

Critères de compétence

Il/elle prépare toujours les documents de présentation conformément aux normes de mise en page spécifiques à l'entreprise.

Il/elle sait utiliser avec habileté les outils disponibles pour préparer les contenus.

Il/elle utilise alors systématiquement les modèles spécifiques à l'entreprise.
