

E: Utilizzo delle tecnologie del mondo del lavoro digitale

E3: Analizzare e preparare statistiche e dati riferiti all'azienda e al mercato – Lavoro pratico 1

Eseguire e interpretare analisi contenutistiche e quantitative

Obiettivi di valutazione:

- Eseguono analisi contenutistiche e piccole analisi quantitative. (K3)
- Presentano i risultati delle loro analisi in modo adeguato ai destinatari. (K3)
- Traggo conclusioni dai risultati delle loro analisi e le inoltrano all'organo competente. (K4)
- Verificano la plausibilità di pacchetti di dati e statistiche nel loro settore lavorativo e ne traggono misure correttive. (K4)

Consiglio: terzo anno d'apprendistato

Lavoro pratico

Situazione iniziale

Le analisi contenutistiche rispondono sempre a domande sul «come» o sul «perché». Vengono usate, ad esempio, per valutare risposte, richieste e affermazioni. Si tratta quindi di parole e non di cifre.

Le valutazioni quantitative si occupano invece del «quanto» e sono indicate in tutte le situazioni in cui le cifre forniscono informazioni su una determinata realtà.

L'interpretazione dei tuoi risultati denota se hai veramente compreso quello che hai calcolato o analizzato.

Con questo lavoro pratico raccogli le prime esperienze con le analisi contenutistiche o quantitative e con l'interpretazione dei risultati.

Compito

Sottocompito 1: Cerca insieme al tuo superiore un contesto per il quale puoi svolgere un'analisi contenutistica o quantitativa.



Variante a dipendenza del ramo: cerca insieme al tuo superiore un fatto specifico dell'assicurazione per il quale puoi svolgere un'analisi contenutistica o quantitativa.

Sottocompito 2: Procurati una visione d'insieme sulla base di dati e sulle categorizzazioni di dati. Rifletti quindi su quali ulteriori informazioni ti servono per effettuare correttamente un incarico di analisi o di valutazione. Decidi quale dovrà essere al termine la forma visiva dei risultati da te raggiunti.

Procurati le ulteriori informazioni necessarie.

Sottocompito 3: Svolgi la valutazione quantitativa o l'analisi contenutistica con l'aiuto delle informazioni raccolte nei sottocompiti 1 e 2.



Ogni set di dati e contenuti da analizzare è diverso dagli altri. Prima di iniziare assicurati di capire completamente i tuoi dati. Se qualcosa non è chiaro ricorri al supporto del tuo superiore.

Sottocompito 4: Esamina il risultato e cerca di interpretarlo. Ti rivela qualcosa? Sussiste eventualmente l'esigenza di prendere delle misure? Formula le tue conclusioni in modo chiaro.

Sottocompito 5: Presenta i risultati della tua ricerca al tuo superiore e chiedigli il suo feedback.

Sottocompito 6: Integra nella tua documentazione dell'apprendimento il materiale elaborato nell'ambito di questo lavoro pratico, registra quanto hai appurato e le tue riflessioni in proposito.

Specifiche aziendali:

Situazioni di lavoro possibili: statistica di reclutamento, valutazione dell'uso di siti web / social media, numero di nuove proposte, statistiche di vendita, risultati dei sondaggi su eventi, sondaggio del personale (ad es. soddisfazione).



Griglia delle competenze

Autovalutazione

Domanda chiave 1: raccolgo sempre in modo completo le informazioni per ogni incarico di analisi o di valutazione?

Criteri di competenza

Espongo chiaramente il mio obiettivo di analisi / valutazione.

Sulla base dell'incarico ricevuto identifico con sicurezza i miei destinatari e la base di dati.

Documento sempre in modo completo le informazioni su ogni incarico.

Domanda chiave 2: sono in grado di svolgere in modo completo e corretto analisi contenutistiche e valutazioni quantitative?

Criteri di competenza

Mi procuro una visione d'insieme dei dati, chiarendo entità, forma e contenuto.

Elaboro categorie o rappresentazioni appropriate, osservando se del caso le linee guida della mia azienda.

Traggo risultati significativi e corretti dai contenuti analizzati o dalle valutazioni quantitative.

Domanda chiave 3: interpreto i risultati delle analisi e delle valutazioni in modo plausibile?

Criteri di competenza

Descrivo i risultati ottenuti in modo corretto e ne valuto il significato in modo competente.

Spiego in modo chiaro e comprensibile cosa comportano i risultati per l'azienda.

Eventualmente deduco dall'interpretazione e dai risultati la necessità di misure opportune per l'azienda.

Valutazione esterna

Domanda chiave 1: raccoglie sempre in modo completo le informazioni per ogni incarico di analisi o di valutazione?

Criteri di competenza

Espone chiaramente il suo obiettivo di analisi / valutazione.

Sulla base dell'incarico ricevuto identifica con sicurezza i suoi destinatari e la base di dati.

Documenta sempre in modo completo le informazioni su ogni incarico.

Domanda chiave 2: è in grado di svolgere in modo completo e corretto analisi contenutistiche e valutazioni quantitative?

Criteri di competenza

Si procura una visione d'insieme dei dati, chiarendo entità, forma e contenuto.

Elabora categorie o rappresentazioni appropriate, osservando se del caso le linee guida dell'azienda.

Trae risultati significativi e corretti dai contenuti analizzati o dalle valutazioni quantitative.

Domanda chiave 3: interpreta i risultati delle analisi e delle valutazioni in modo plausibile?

Criteri di competenza

Descrive i risultati ottenuti in modo corretto e ne valuta il significato in modo competente.

Spiega in modo chiaro e comprensibile cosa comportano i risultati per l'azienda.

Eventualmente deduce dall'interpretazione e dai risultati la necessità di misure opportune per l'azienda.
